

CAPÍTULO 4

EL ARCHIVO PERFORMATIVO_



Considerando la amplitud e inestabilidad del campo de las performatividades digitales en las *dating apps*, nos encontramos con las siguientes dificultades: ¿cómo acceder a perfiles que están constantemente circulando, apareciendo y desapareciendo por cuentas personales? ¿Cómo lidiar visualmente con imágenes y conversaciones que se traducen en formas de afectividad y sexualidad inestables y dispersas?

Frente a ello, consideramos relevante generar básicamente dos tipos de acercamiento a las fuentes: la primera de ellas, obedece a la lógica de la investigación acción propia de la etnografía digital, donde decidimos como equipo de trabajo ya sea abrirnos cuentas especiales en distintas aplicaciones o bien destinar algunas ya existentes para la observación/participación en el campo. Este procedimiento nos dio un acercamiento directo al sistema de citas en línea, permitiéndonos percibir de forma general ciertas performatividades recurrentes a través de imágenes y conductas en chats. La segunda vía se produjo a través de una convocatoria abierta *online* a usuarios de estas aplicaciones para que nos enviaran materiales de interés, de modo de conformar un archivo digital como sustrato de análisis relevante.

A través de este llamado, nuestra idea no era obtener *cualquier* tipo de imágenes, sino aquellas que despertaran en los usuarios (y en nosotras) un interés de selección especial: nos interesaba recibir aportes que mostraran performatividades digitales particularmente llamativas. En este punto es importante señalar que, si bien existen registros virtuales muy interesantes de características similares, como *Tinder Screenshots out of context (Facebook)*, o *Feminista en Tinder (Instagram)*, por ejemplo, nos pareció importante generar un archivo específico para el proyecto y que obedeciera a la convocatoria de algo que «te haya llamado la atención». Desde esta perspectiva, no solo inducimos a los usuarios a poner una alerta particular en su uso de las aplicaciones, sino que instamos a que sea su mismo cuerpo, su propia afectividad y sexualidad, los vectores que influyen en la selección de los aportes seleccionados y enviados a través de la convocatoria.



Dada la particularidad de este llamado, los insumos de nuestro archivo revisten de una altísima particularidad. Este aspecto es interesante de considerar a propósito de lo que podría ser una crítica a la toma de la muestra o a la objetividad de la misma en función del objetivo del proyecto: si bien nuestra idea es revisar a partir del archivo las relaciones existentes entre performatividad, afectos y sexualidad en el contexto chileno de las *dating apps*, esta revisión no se hace en términos de obtener variables representativas u objetivas del comportamiento de los usuarios, sino, más bien, valorando la particularidad de las selecciones y atendiendo a lo llamativo de las mismas. No obstante, y dada nuestra propia experiencia en las aplicaciones móviles de citas, además de los datos obtenidos especialmente a través del *focus group* y entrevistas personalizadas a usuarios, se pudieron obtener ciertas informaciones generalizables, las cuales se basan, en cualquier caso, no en un sustento cuantitativo sino en la percepción de los implicados.

En último punto, pensamos que el incitar a una selección especial de materiales que escapen al promedio, contribuye directamente a nuestro fin de analizar si se están produciendo cambios efectivos en la seducción digital, permitiéndonos, a la vez, tomar conciencia de cómo estas disidencias, en su tensión, refuerzan normas y costumbres de paradigmas sexoafectivos altamente interiorizados. La necesidad de generar un repositorio virtual de estas características nos pareció relevante, en la medida en que, creemos, conforma una suerte de «cartografía de las formaciones subjetivas» (Guattari, 2006, p. 157) en el ámbito de las citas *online*, cuyo estudio y catalogación permiten, a un punto, «distinguirnos de los investimentos libidinales dominantes» (p. 157).

Mediante el llamado y nuestra propia gestión en las *apps*, logramos recolectar 200 imágenes, las cuales conformaron lo que llamamos el **archivo performativo**. Este repositorio digital privado se compone, principalmente, de fotos y descripciones de perfiles y chats de tipo *pantallazo* (capturas de pantalla de celulares) e historias de corte testimonial, principalmente de *Tinder* y *Grindr*, recibidas a través de



correo electrónico, cuentas de *Instagram* y de *Facebook* del proyecto y *Whatsapp* del equipo de investigación.

Es interesante mencionar que, en muchos casos, las entregas venían acompañadas de un comentario personal que explicaba su elección. Como ejemplos: frases alusivas al contenido de un perfil («*todo tipo de servicios por tinder*», «*weona mátame*», «*¿por qué atraigo a este tipo de minas?*», «*mis ojos aaaaaarrgg*»), o comentarios más extensos, enviados por audio, donde destaca el uso del humor o referencias a lo que los usuarios consideran generalmente patético del otro o de la situación aludida en el envío. En esta misma línea también aparecían distintos tipos de emoticones, donde destaca de forma mayoritaria, el siguiente emoji:



Nos parece que la imagen supera cualquier explicación sobre el contenido.

Atendiendo a este punto, pensamos que el filtro de selección de los participantes nos permite valorar el esfuerzo específico que implica detenerse en el flujo y el uso de la *app* y hacer un pantallazo, recordar un episodio o decidir conservar esa imagen fluctuante por alguna



razón. De ahí que el análisis que podremos derivar de las unidades documentales recabadas es, a todas luces, cualitativo, subjetivo e inédito.

Esto último, pensamos, permite reforzar la hipótesis original de la presente investigación, en tanto los materiales recopilados demuestran que las performatividades digitales, generadas y visibilizadas a través de dispositivos, programas y aplicaciones digitales diversas, develan particulares enunciaciones sensibles, así como emergentes formas de vivenciar y representar la corporalidad.

En términos generales, y remitiendo a la composición del archivo en su totalidad (estructurado en subfondos, series y subseries específicas)^[26], analizaremos en este capítulo las imágenes recopiladas en base a particularidades recurrentes que encontramos en perfiles, descripción de perfiles y chats.

ANÁLISIS_

1. Perfiles y descripciones

Los perfiles son, como hemos indicado antes, la primera carta de presentación en una *app* de citas. Compuestos por lo general de una fotografía y algunas características descriptivas personales en texto, ya sea propuestas por la misma *app* o libremente indicadas por las personas. Son la ventana a partir de la cual somos seleccionados o descartados para, eventualmente, iniciar una conversación con alguien. La imagen cumple aquí un rol protagónico, tanto en términos del espacio físico que ocupa en la pantalla como en lo que respecta al valor otorgado por el usuario.

Es en los perfiles archivados donde encontramos de forma mayoritaria la expresión de performatividades particulares de la sexualidad (y en menor medida) de los afectos *online*. Hacemos esta diferenciación basándonos exclusivamente en los datos explícitos que nos otorgan las

[26] Ver detalle de generación y modelo de clasificación de archivo en *Nota Metodológica*, pág. 122.



imágenes y las textualidades de las descripciones. Esto es interesante de contrastar con datos obtenidos de la encuesta y del *focus group*, puesto que, en el sondeo, en términos de los objetivos de uso de la app, la diferencia entre las variables «encontrar el amor» y «tener sexo» es bastante pequeña (10,6% en el primer caso contra 15,2%) y, en el *focus*, como ya mencionamos, la gran mayoría de los participantes indicaron que el amor era su principal búsqueda.

Por otra parte y, tentativamente, podemos pensar que el envío de perfiles que aluden expresamente a performatividades sexuales explícitas, justamente tiene que ver con un llamado de atención en términos de la exposición corporal y/o textual que el individuo hace de sí mismo y sus partes *íntimas* en un espacio abierto digital y públicamente.

1.1 Exacerbación de la corporalidad

Tanto en el uso de las *dating apps* como en nuestro archivo resulta evidente la presencia de una altísima cantidad de fotografías donde el cuerpo humano y el rostro es el elemento central. Podríamos decir, siguiendo esta línea, que la representación de uno mismo continúa realizándose, en el terreno digital, mayoritariamente a partir del elemento corpóreo.

Considerando esto, encontramos varios perfiles donde las personas se muestran exacerbando atributos eróticos de forma explícita o sugerente^[27]. Estos perfiles, que encontramos especial (pero no únicamente) en las series «Cuerpos» (14 imágenes) y «Explícitos» (3 imágenes), develan, de modo evidente, el uso de la corporalidad como sustento de una erótica o lenguaje codificado en torno al deseo. Ello se manifiesta, en términos generales, en signos reconocibles y a través de cuerpos que gozan de una belleza hegemónica o dominante (delgados, fibrosos y jóvenes, físicos que nos recuerdan avisos

[27] Nuevamente, es importante atender al hecho de que estos materiales obedecen a la particularidad del llamado explicado, ya que la variable «verse sensual» es muy baja en la propia gestión que los encuestados, por ejemplo, hacen de su propia foto de perfil (20 personas de 665 indican que aquello es un factor relevante).



publicitarios o películas *mainstream*). Hablamos de cuerpos *trofeo* o *mercancía*; en el caso de las mujeres, mostrando pechos o trasero con *colaless*, *selfies* en el baño provocativas y, en el de los hombres, torsos hipermusculados y penes erectos bajo la ropa.

Como ejemplos:



Imagen AP.FPP_12B



Imagen AP.P.CH_05

Llama la atención, además, que en muchos casos este tipo de imágenes se centren en zonas particulares del cuerpo y no necesariamente en su totalidad, dejando generalmente fuera de foco o encuadre el rostro, aspecto que puede tener que ver con el deseo de permanecer en el anonimato o bien de centrar la atención del receptor en las partes aludidas como foco del deseo. Para ambos géneros, vemos el uso de ropa provocativa, traje de baño, ropa interior o desnudos de partes del cuerpo.

Este tipo de imágenes dan cuenta del poder de la corporalidad, su piel y exposición para llamar directamente a un potencial contacto sexual,



y denotan, en el trabajo corporal y los signos utilizados, una influencia directa del lenguaje de los medios de comunicación de masas (industria audiovisual publicitaria y cinematográfica). En esta línea, un aspecto interesante resulta ser la gestualidad de los implicados, donde destacan:

Los labios entreabiertos o mordidos, el *duck face* (boca de pato), miradas fijas y penetrantes. En términos posturales, llama la atención la toma de fotografías de tipo *selfie* de arriba hacia abajo en las mujeres (ángulo en picada comúnmente llamado *fat angle*, que se asume usado por gente que quiere ocultar su gordura y verse más delgada) y de abajo hacia arriba en el caso de los hombres, aspecto que podría leerse como una forma de aludir a poder o jerarquía (Montgomery y Radrigán, 2020).

Dentro de los perfiles que exacerbaban la corporalidad, generamos una serie que titulamos «*Fitness*» (5 imágenes), aludiendo a la asociación directa del cuerpo al ejercicio físico. Esta categoría obedece a corporalidades en entrenamiento (en gimnasios o haciendo deportes *outdoors*). Si bien en nuestro uso de las *apps* percibimos que este tipo de perfiles se asocian generalmente a un tipo físico particular (musculado y tonificado, delgado y joven), es interesante rescatar que en el archivo solo 2 fotografías muestran explícitamente esta clase de corporalidades, primando en la imagen más bien la comprobación de la actividad deportiva en sí.

1.2 Sexualidades y disidencias

Se desprende de la lectura anterior, así como de otras imágenes del subfondo perfiles, que la sexualidad representada mayoritariamente en las aplicaciones obedece a ciertos cánones culturales asociados a la erótica y a la belleza corporal de forma hegemónica-occidentalizada. Detectamos, además, que el rango de exposición sexual va desde lo sugerente a lo directamente explícito, en términos visuales (fotografías) y en la descripción (texto) utilizada en los perfiles.

En relación a esto último, catalogamos justamente una serie específica bajo el nombre «Explícitos» (que se repite en el subfondo Chats) donde encontramos 4 imágenes sumamente variadas (sádico sexual, pechos



en zoom, mujer con polera levantada y censura en su vagina, hombre con calzoncillos blancos y pene erecto) pero que aluden al canon de belleza aludido y una imagen que, pese a lo manifiesto, utiliza signos relativamente humorísticos para la exposición de su miembro.

En consecuencia, destaca la ausencia de representaciones de disidencia sexual, tanto en términos de la representación de corporalidades *otras* de forma erótica (personas gordas, discapacitadas, variedad étnica, etc.) como de prácticas sexuales *no convencionales*, fuera de varias imágenes de travestis, una que anuncia una junta nudista y una que solicita beber leche materna.



¿Quieres seguir leyendo?

Contáctanos para adquirir el libro:
cuerpospoliamorosos@gmail.com



SIENTO MARIPOSAS EN EL CELULAR

CUERPO, AFECTO Y SEXUALIDAD EN DATING APPS

ISBN: 978-956-9498-40-4

RPI: 2020-A-10162

© VALERIA RADRIGÁN



LICENCIA CREATIVE COMMONS

ATRIBUCIÓN –NO COMERCIAL– SIN DERIVAR 4.0 INTERNACIONAL

SANTIAGO DE CHILE, 2021.

- » Colección Ensayos | Escorzo
- » Edición | Oxímoron
- » Ilustraciones y portada | Rebeca Peña
- » Diseño y diagramación | Simón José Lorca

Primera edición, 500 ejemplares,
Santiago de Chile, 2021.

Proyecto financiado por:

FONDO NACIONAL DE DESARROLLO CULTURAL Y LAS ARTES
FONDART, CONVOCATORIA 2019

POSTDOCTORADO ANID CHILE- FONDECYT N°3200078,
2020-2023

El manuscrito que dio origen a este libro fue evaluado por pares académicos ciegos, que prestaron su consejo profesional a Editorial Oxímoron, verificando su calidad y originalidad y recomendando su publicación.